

¿Cómo motivar al personal de mi organización?

Objetivo general

- Identificar factores clave para la satisfacción de necesidades
- Obtener un efecto motivador en el desarrollo de la tarea.
- Incorporar herramientas de Gestión
- Potenciar habilidades en el manejo de las relaciones interpersonales dentro de las organizaciones.
- Detectar necesidades para Capacitaciones futuras

Metodología

Aprendizaje experiencial

Destinatarios

Supervisores, jefes de equipo, gerentes y personal vinculado a la gestión en las empresas y organizaciones, y a todas aquellas personas que estén a cargo de grupos y equipos de trabajo.

Duración

Carga Horaria total de 12 hs.: 4 encuentros virtuales de 3 horas de duración cada uno, para el desarrollo de temáticas y ejercitaciones experienciales.

Contenido

- Factores que influyen en el comportamiento de las personas
- Necesidades y satisfactores individuales, grupales y organizacionales
- Motivadores organizacionales
- Cómo generar cambio de actitudes
- Contrato psicológico

Docente

Lic. Marina dobry

Psicóloga – Psicoanalista. Egresada de la UNR en 1983. Docente universitaria desde 1995 de la Universidad Abierta Interamericana en las Carreras de Lic. en Comercio internacional, Lic. en Comercialización, Lic. en Publicidad, Lic. en Diseño Gráfico, Lic. en Relaciones Públicas, Lic. en Contador, Lic. en Ingeniería Comercial y Lic. en Administración de empresas y de U.C.E.L. Universidad del Centro Educativo Latinoamericano.

Docente del Pos-grado de la Universidad Nacional de Rosario, especialidad en Marketing. Participa como profesora invitada en la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe). Integró Programas de capacitación del Instituto de Estudios Superiores para la Empresa y del ISET 18. Especializada en Investigación de Mercado, Investigación social, Análisis organizacional, Estudios de clima interno, Consultoría en gestión y Recursos Humanos y Asesoramiento de empresas familiares. Diseña y dicta cursos ad-hoc para empresas y organizaciones (mutuales y cooperativas), locales y nacionales.