



FUNDACION
BANCO CREDICOOP



Propuesta de Capacitación

Curso Gestión Estratégica de la Empresa

2025

Gestión Estratégica de la Empresa

Objetivo general

El presente programa se propone brindar una caja de herramientas prácticas aplicables para analizar contextos complejos, determinar modelos para toma de decisiones estratégicas, articular los principios de una gestión ordenada y planificada y abordar los mercados de manera eficaz y productiva.

El escenario actual es diverso y cambiante, los mercados son cada vez más exigentes y la competencia obliga a estar en alerta permanente. Este curso pone en valor el desarrollo de capacidades y competencias que optimicen los procesos de gestión en función del cumplimiento de objetivos empresariales, organizacionales y de negocios.

Destinatarios

Empresarios, Directivos, Emprendedores, Profesionales

Metodología

Workshop teórico – práctico interactivo con análisis de casos.
Modalidad Virtual.

Contenidos

Análisis de Situación e Inteligencia Contextual

Monitoreo del entorno. Modelo VICA. Matriz FODA y PESTEL.
Modelo de las cinco fuerzas de Porter. Matriz de riesgos y análisis sectorial.

La Organización

Recursos y capacidades. Configuraciones estructurales. Roles y funciones. Cultura organizacional: dinámicas y tipologías. Agendas y problemáticas empresariales actuales. Entornos de la organización. Los stakeholders estratégicos. La cadena de valor.

Dirección Estratégica

Estrategia según Mintzberg. Niveles estratégicos en la empresa. Las políticas empresariales. Tecnología y estructuras. Capacidad y propósito estratégico. Cambio y adaptación: procesos de desaprendizaje y aprendizaje.

Gestión Estratégica

Modelos operativos y sustentables. Gerenciamiento: habilidades y liderazgo. Trabajo en equipo. Modelo LEMP: Líder, Equipo, Marca, Producto. La innovación: Design Thinking. Marcas y empresas con propósito. Matriz BCG. Matriz de Ansoff. Las relaciones humanas y la problemática de la comunicación. PTD: Proceso de Toma de Decisión.

La Planificación

Ordenamiento y sistematización. Los 7 pasos de la planificación. Los OKR de Google: Objectives and Key Results.

La gestión de la complejidad en el siglo XXI

La organización emergente y viable. La internacionalización de los mercados. Las nuevas reglas de juego. La dimensión digital y las nuevas tecnologías. Ideología, poder y política organizacional. El discurso directivo. Tensiones y equilibrios de la gestión.

Duración:

Carga horaria: 12 horas, 4 encuentros de 3 horas.

Docente a cargo: Lic. Adrián Arroyo

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Doctorando en Ciencias Sociales, Docente de Grado y Posgrado en Univ. Nacional de la Matanza, Univ. de Belgrano, Univ. Nac. de Lomas de Zamora, Universidad Católica Argentina y Univ. Casa Grande de Guayaquil. Posgraduado en Investigación de Mercados, Comunicación Organizacional y Pensamiento Complejo. Consultor de Empresas y Asociado de MileniumGroup Communications.