

## **Curso de Inteligencia Artificial para PyMEs: Potencia tu Crecimiento**

Este curso resulta una introducción a la Inteligencia Artificial (IA) y el modo de integrarla en las PyMEs, considerando sus recursos limitados. Como usar la IA para reducir costos, optimizar la producción, mejorar la calidad, potenciar tu marketing y encontrar nuevos clientes, impulsando un crecimiento tangible y una ventaja competitiva.

Un punto fuerte será la integración práctica de normas como el análisis de modos y efectos de fallo (SAE J1739 - FMEA), mantenimiento centrado en la confiabilidad (SAE JA1011 - RCM) y análisis de causa raíz (RCA), junto al estudio de peligros y operabilidad (HAZOP), entre otras para una mejora integral de la producción. Se trabajará con herramientas accesibles y capacitación práctica para un modelo de innovación y escalabilidad.

- **Horario:**
- **Duración:** 40 horas (8 horas por módulo).
- **Modalidad:** virtual.
- **A quién va dirigido:** Gerentes, supervisores, técnicos, dueños de negocio y emprendedores de PyMEs en cualquier sector (industrial, manufactura, comercio o servicios).
- **Requisitos:** No necesitas conocimientos previos de programación o IA. Solo ganas de aplicar la tecnología para hacer crecer tu negocio y un manejo básico de computadoras.

### **CONTENIDOS**

#### **Módulo 1: IA para PyMEs - Primeros Pasos y Fundamentos**

Conceptos básicos de la IA y su potencial real para la PyME, enfocado en reducción de costos y mejoras de procesos.

- **¿Qué es la IA?**
- **Beneficios directos para la PyME**
- **Contexto Latinoamericano**
- **Herramientas al alcance**
- **Historias de Éxito**

#### **Taller Práctico**

- **Chatbots básicos con herramientas opensource.**

### **Aplicación Directa**

- Automatizar tareas administrativas repetitivas (gestión de correos, facturación).
- Optimizar inventarios con análisis predictivo.

**Duración:** 8 horas (4 teóricas, 4 prácticas).

## **Módulo 2: Finanzas Inteligentes - Planificación y Presupuestos con IA**

Este módulo se enfoca en usar la IA para que la planificación financiera y gestión de presupuestos sean más eficientes, reduciendo costos y tomando mejores decisiones.

- **IA para tus Finanzas**
- **Análisis Financiero Avanzado**
- **Gestión de Riesgos**

### **Taller Práctico**

- **Modelo de predicción de ventas.** Uso de herramientas no-code/ low-code.

### **Aplicación Directa**

- Predicción de flujos de caja para optimizar presupuestos.
- Detección de anomalías en gastos para reducir costos.

**Duración:** 8 horas (4 teóricas, 4 prácticas).

## **Módulo 3: Producción al Máximo - Calidad y Confiabilidad con IA y Normas**

Aquí se ve la IA, combinada con normas internacionales como SAE J1739 (FMEA), SAE JA1011 (RCM), ISO 14224 y RCA, **puede optimizar la producción y elevar la calidad.**

- **Normas Fundamentales: SAE J1739 (FMEA) / SAE JA1011 (RCM) / RCA (Análisis de Causa Raíz) / HAZOP:** Para analizar riesgos operativos.
- **La IA y las Normas:** ISO 14224 (IA potencia FMEA, RCM, RCA y HAZOP)
- **IA y Producción: Mantenimiento Predictivo / Control de Calidad / Gemelos Digitales**

### **Taller Práctico**

- Simularemos un **modelo de mantenimiento predictivo.**
- Analizarás un caso de falla con ISO 14224, clasificación y vinculación FMEA/RCA.

### **Aplicación Directa**

- Predecir fallas para minimizar paradas de maquinaria.
- Automatizar inspecciones de calidad.

**Duración:** 8 horas (4 teóricas, 4 prácticas).

## Módulo 4: Marketing y Clientes - Conecta y Crece con IA

En este módulo, mostraremos cómo la IA puede **aumentar la visibilidad y mejorar la relación con los clientes** a través de un marketing más inteligente y personalizado.

- **Marketing con IA**
- **Chatbots Inteligentes**
- **Optimización de Campañas**
- **Herramientas para Marketing**

### Taller Práctico

- Crear una **campaña de email personalizada** con HubSpot o Mailchimp.
- Realizar un **análisis básico de sentimientos** de comentarios de clientes usando herramientas online o Python.

### Aplicación Directa

- Segmentar clientes para campañas de marketing dirigidas.
- Automatizar el soporte al cliente con chatbots.

**Duración:** 8 horas (4 teóricas, 4 prácticas).

## Módulo 5: Mercados y Clientes Nuevos - Conquistalos con IA

Este módulo se desarrollará como usar la IA en **estudios de mercado** y estrategias para **captar nuevos clientes** de manera efectiva.

- **Análisis de Mercado con IA**
- **Herramientas Esenciales**
- **Estrategias de Captación**

### Taller Práctico

- Realizar un **análisis de mercado** con Google Trends.
- Aprender a **segmentar clientes** potenciales con RapidMiner, una herramienta visual y accesible.

### Aplicación Directa

- Identificar nuevos mercados y nichos con análisis predictivo.
- Optimizar estrategias de captación con segmentación automatizada.

**Duración:** 8 horas (4 teóricas, 4 prácticas).

**Más Allá del Curso**

- **Prompt Engineering:** Taller práctico sobre cómo formular las mejores preguntas a las IAs generativas (como ChatGPT) para obtener los resultados que necesitas en tu negocio.

#### Listado tentativo de herramientas

MÓDULO	HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN	COSTO
INTRODUCCIÓN	<a href="#">Botpress</a>	Plataforma de chatbots open-source	Freemium
	<a href="#">Salesforce Einstein</a>	Prioriza <i>leads</i> y predice ventas	De pago (con Salesforce)
	<a href="#">Nanonets Flow</a>	Extrae datos de facturas y estados bancarios	Freemium / De pago
PRODUCCIÓN	<a href="#">C3 AI Reliability</a>	Predice riesgos y optimiza mantenimiento	De pago
	<a href="#">AI4DI FMEA Assistant</a>	Automatiza análisis de FMEA	De pago
	<a href="#">IBM Maximo</a>	Integra IA para RCM y análisis de fallas	De pago
MARKETING	<a href="#">Brand24</a>	Monitoreo de menciones en redes sociales y análisis de sentimientos	Freemium / De pago
	<a href="#">HubSpot AI Sales Hub</a>	Automatiza gestión de <i>leads</i> y ventas	Freemium / De pago
	<a href="#">Surfer SEO</a>	Optimiza contenido para motores de búsqueda	De pago
ESTUDIOS DE MERCADO	<a href="#">Quantilope</a>	Automatiza encuestas y análisis de mercado	De pago
	<a href="#">ChatGPT</a>	Investigación inicial y síntesis de datos	Freemium / De pago
	<a href="#">Brandwatch</a>	Análisis de comportamiento del consumidor	De pago
	<a href="#">Google Trends</a>	Análisis de tendencias de búsqueda	Gratis
	<a href="#">RapidMiner</a>	Plataforma visual para análisis de datos y ML	Freemium / De pago