

Inteligencia artificial aplicada a finanzas

Descripción del Curso:

Este curso ofrece un recorrido integral y práctico sobre el uso de inteligencia artificial en entornos profesionales, con un enfoque que combina fundamentos, metodologías de interacción avanzadas y aplicaciones específicas en procesos organizacionales relacionados con las finanzas corporativas de una empresa. A lo largo de ocho encuentros, se presentarán conceptos esenciales, formas efectivas de trabajar con modelos de IA y ejemplos de integración en el entorno corporativo y del ecosistema PyMe.

El objetivo es brindar una comprensión clara y accesible de la tecnología, y ofrecer herramientas concretas —desde el análisis de datos hasta la creación de agentes y automatizaciones— para incorporarla en el trabajo cotidiano. A su vez los participantes podrán explorar el retorno a la inversión de proyectos de IA generativa y las buenas prácticas para encontrar y aplicar inteligencia artificial en sus negocios.

Profesor a cargo: Agustin Coll

Temario:

Clase 1 - Introducción a la inteligencia artificial Se realizará un encuentro introductorio para comprender qué es la inteligencia artificial generativa y en qué se diferencia de la IA tradicional. Analizaremos cómo "piensan" los modelos de lenguaje (LLMs). Se presentará el panorama actual de herramientas (ChatGPT, Claude, Gemini) y sus casos de uso más frecuentes en entornos corporativos. También se profundizará en aprender a comunicarse correctamente con los modelos de IA mediante la estructura de "prompts". Se trabajará sobre los componentes esenciales de una instrucción efectiva (rol, contexto, tarea y formato) para reducir la ambigüedad y obtener respuestas útiles desde el primer intento en tareas administrativas simples.

Clase 2 – Automatización de procesos y flujos de trabajo inteligentes en finanzas

Este encuentro se centra en la lógica de automatizar tareas administrativas y financieras repetitivas utilizando herramientas de inteligencia artificial. La sesión está diseñada para que el directivo aprenda a identificar qué procesos de su negocio son candidatos ideales para ser automatizados y cómo diseñar secuencias de tareas que conecten diferentes áreas de la empresa. El objetivo es que el líder o dueño de negocio

comprenda cómo liberar tiempo operativo y reducir el margen de error humano mediante la estructuración de flujos donde la IA se encarga de la entrada y procesamiento de datos, manteniendo siempre una instancia de control humano estratégico sobre el resultado final.

Clase 3 – Agentes de IA: la nueva fuerza laboral autónoma

En esta sesión se explora el concepto de "Agentes" como una evolución avanzada de la IA estándar. Los participantes aprenderán en qué se diferencia un agente de un simple chat, destacando su capacidad para recibir instrucciones específicas, acceder a conocimiento privado de la empresa y utilizar herramientas para ejecutar acciones de forma autónoma. El foco estará puesto en el impacto estratégico de estos agentes dentro de la estructura organizacional, funcionando como asistentes virtuales especializados en roles de análisis financiero o auditoría, y en cómo gobernar estas entidades digitales para asegurar que actúen alineadas con las políticas y objetivos corporativos.

Clase 4 - Ética, seguridad y privacidad Este encuentro se enfoca en el uso responsable de la tecnología. Se abordarán los riesgos de alucinaciones, el sesgo en los datos y, crucialmente, las políticas de privacidad y protección de datos sensibles al interactuar con modelos de IA, definiendo qué información es seguro compartir y cuál debe permanecer resguardada.

Clase 5 – Casos prácticos de IA: encontrando casos de uso en tu organización

En este encuentro se explorarán las posibilidades de la IA en casos concretos, repasando ejemplos de desarrollos hechos para implementarse en diversas organizaciones. Se profundizará en cómo detectar casos de uso y cómo implementarlos, invitando a los participantes del curso a pensar y desarrollar casos específicos de IA en sus entornos de trabajo, con el objetivo de ir refinándolo en las clases siguientes. De manera optativa se brindará la posibilidad de que cada alumno del curso entregue un proyecto de IA aplicado a un proceso particular de su empresa. El profesor se encontrará a disposición para dar feedback y recomendaciones de la viabilidad y los pasos a seguir para que la implementación sea efectiva.

Clase 6 – Desarrollo de software en la era de la IA: aplicaciones en finanzas

Esta sesión aborda cómo la inteligencia artificial está redefiniendo el ciclo de creación de software, permitiendo que las áreas financieras desarrollen herramientas personalizadas a una fracción del costo y tiempo tradicionales. Los participantes explorarán el concepto de desarrollo asistido por IA desde una perspectiva de gestión,

analizando casos prácticos como la creación de calculadoras de riesgo ad-hoc, simuladores de escenarios macroeconómicos y tableros de visualización de datos en tiempo real que antes requerían meses de desarrollo. El objetivo es que el directivo comprenda cómo la IA actúa como un puente entre la necesidad de negocio y la ejecución técnica, permitiendo prototipar soluciones financieras rápidas sin depender exclusivamente de los ciclos de los departamentos de IT tradicionales, y analizando las implicancias estratégicas de esta nueva agilidad en el presupuesto y la competitividad de la empresa.

Clase 7 – Adopción de IA en empresas

Esta sesión se enfoca en el desafío de transformar la organización para que la inteligencia artificial deje de ser una herramienta aislada y se convierta en una capacidad central del equipo. Los participantes explorarán cómo gestionar el contexto organizacional, desde la identificación de "campeones de IA" internos hasta la implementación de programas de capacitación y alfabetización digital que reduzcan la brecha de habilidades. Se discutirá cómo fomentar el uso de la IA, abordando de frente las inquietudes de los colaboradores y alineando la adopción tecnológica con los valores de la organización.

Clase 8 – Análisis financiero de la IA: casos prácticos y retorno de inversión

El curso cierra con la evaluación económica de la IA. Analizaremos casos reales de implementación para entender dónde está el valor y cómo medir si un proyecto es rentable. Se analizará la evidencia actual respecto al retorno esperado de las integraciones de IA en el ecosistema organizacional. Se brindarán herramientas generales para priorizar iniciativas según su impacto en el negocio, ayudando al directivo a decidir dónde invertir recursos para obtener los mejores resultados financieros. Los participantes aprenderán a estimar el Retorno de Inversión (ROI) de proyectos de IA que contemplen tanto los ahorros directos por eficiencia operativa — como la reducción de horas-hombre en tareas de procesamiento— como los beneficios indirectos derivados de la mejora en la velocidad y calidad de la toma de decisiones.