

Herramientas para optimizar la Gestión de la Empresa

En un entorno dinámico y desafiante, la gestión adecuada del negocio y las finanzas es esencial para asegurar la rentabilidad y sostenibilidad en las PyMEs

Objetivo general

Conscientes de esta realidad, hemos diseñado un programa especializado que proporciona herramientas técnicas y revisión de las prácticas para fortalecer las capacidades de los equipos directivos de las PyMes, así como la detección y discusión sobre problemáticas concretas que enfrentan dichas empresas.

Este taller presencial, combina la esencia de la capacitación y una asistencia técnica, permitiendo a las empresas participantes resolver casos concretos, mejorar la toma de decisiones y asegurar la sostenibilidad financiera del negocio.

Metodología

El taller se desarrollará en un formato interactivo y participativo, con un máximo de 8 empresas, permitiendo la inscripción de hasta 2 participantes por empresa.

En las sesiones, los participantes tendrán la oportunidad de:

Discutir temas específicos relevantes para la performance y supervivencia de la empresa.

Exponer problemáticas y desafíos: cada PyMe podrá exponer bajo la guía de un docente, las problemáticas que limitan su accionar, así como sus avances.

Explorar soluciones innovadoras: se presentarán y evaluarán experiencias y alternativas de solución de las problemáticas tratadas.

Destinatarios

Directores, Gerentes Generales y dueños de empresas, así como a su línea Gerencial o responsables de la gestión de la pyme.

Duración

4 encuentros de 2 horas cada uno. Total: 8 hs.

Al finalizar los cuatro encuentros, se abrirá la posibilidad de continuar con otras temáticas sugeridas por las empresas participantes, adaptándonos así a sus necesidades específicas y promoviendo un aprendizaje continuo y efectivo.

Contenido

En cuatro sesiones, se analizarán los siguientes ejes claves para una gestión eficiente.

1. Qué hacemos y para quién lo hacemos? Servicios y soluciones, segmentación del mercado, innovación, propuestas de valor.
2. Costos y Precios. Principales problemas, información y análisis, inflación y costos financieros, Pricing.
3. Gestión del flujo de caja. Principales problemas, estrategias de inversión y financiamiento, planificación financiera.
4. Gestión del Negocio. Liderazgo y motivación, coordinación del equipo y gestión del personal, dinámica familiar en empresas familiares. Asociatividad.

Docente:

Lic. Daniel Ibañez

Contador Público y Lic. en Administración (UBA). Master ejecutivo en Dirección de Empresas (IAE). Profesor de Posgrado Mercado de Capitales (UNLaM) y Maestría en Administración (UBA). Profesor de Gestión y Costos (UBA). Funcionario de CNV. Ex Gerente de La Nación. Dictó conferencias y seminarios de su especialidad en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la CABA, ABA, IADE, y Forum. Autor de artículos de la especialidad entre ellos: "Sistema Integrado de Control de Gestión".